

## INHALTSVERZEICHNIS

### Inhaltsverzeichnis

<b>Grußwort von Barbara Ludwig</b> Oberbürgermeisterin der Stadt Chemnitz und Schirmherrin der 6. Studentischen Medientage	<b>9</b>
<b>Eröffnungsrede von Prof. Dr. Christoph Fasbender,</b> Dekan der Philosophischen Fakultät der TU Chemnitz	<b>12</b>
<b>1. Erfolgsrezept Online-PR?</b>	<b>16</b>
Rezept Online-Kommunikation - Nachtisch oder Hauptgang? <i>Valentin Belentschikow</i>	<b>16</b>
Gutes Tun aus den richtigen Gründen - und darüber reden: CSR-Kommunikation im Web 2.0 <i>Sarab Weimeister</i>	<b>32</b>
<b>2. Social Media für Unternehmen</b>	<b>50</b>
Meinungsführer 2.0 <i>Julia Köhler</i>	<b>50</b>
Twitter als PR-Werkzeug <i>Anett Michael</i>	<b>74</b>

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>3. We want you - Auf Stimmenfang im Internet</b>	<b>87</b>
Grüne PR - Der Trend des Greenwashing <i>Caroline Glathe</i>	<b>87</b>
Bühne, Plattform, Suchmaschine - Zur Konzeption politischer Public Relations und deren Manipulation im Zeitalter des Internet <i>Stefan Udelhofen</i>	<b>116</b>
<b>4. Beiträge der 5. Studentischen Medientage zum Thema „Ich surfe, also bin ich!“</b>	<b>134</b>
Sport im Stream <i>Benjamin Bigl, Sascha Kummer und Sebastian Stoppe</i>	<b>134</b>
Die Fandom/Fanservice-Synergie <i>David Füleki und Julian Wenzel</i>	<b>154</b>
Virtuelle muslimische Diskursgemeinschaften: Muslimische Weblogs im deutschsprachigen Internet <i>Nele Heise</i>	<b>174</b>
Uni goes 2.0. Anwendungsmöglichkeiten und Perspektiven im akademischen Bereich <i>Attila Mészáros</i>	<b>194</b>
Gamecast: Action and Interaction within a Multiplayer Cross-Media Game and Entertainment System <i>Thomas Schmieder</i>	<b>209</b>