

Inhalt

REINHOLD VIEHOFF Medienorte: Vorbemerkungen zu einem Thema der Medienwissenschaft	7
KAPITEL 1: ORT UND FILM	
Inszenierungen und Landschaften mit einer Einführung von Jasper A. Friedrich	11
SEBASTIAN STOPPE Ein perfekter Ort? Das utopische Element des Raumschiffs bei Star Trek	17
SARAH WÜST Heterotopien im filmischen Bild Zu den Strategien des Ins-Bild-Setzens im jungen Heimatfilm	33
VALERIE VIEHOFF Mythos Tanger? Zur Konstruktion der Cinematic City Tanger im internationalen Spielfilm	51
NADJA LORBER Realitätswahrnehmung fiktionaler Medieninhalte Eine empirische Untersuchung zum Einfluss von Handlungsorten auf die Realitätswahrnehmung	75
ANNETTE BRAUERHOCH Am falschen Ort? Nicht-Identität und Raumerfahrung in Barbara Lodens „Wanda“	87
RENÉ MEYER, BENNO PASTEWKA, GERHARD PÖTZSCH, HANS-JÖRG STIEHLER Dimension und Grenze. (Medien-)Praktische Betrachtungen von Orten – Eine Diskussion mit einer Einleitung von Judith Kretzschmar	109

KAPITEL 2: ORT UND MUSIK

Funktion von Musik in Städten und Räumen
mit einer Einführung von Markus Schubert und Sebastian Stoppe 121

MAURO FOSCO BERTOLA

Stadt oder Ideologie?

Die Inszenierung von Rom im Musikprogramm
des italienischen Rundfunks 1929 127

THOMAS WILKE

Die (Groß-)Stadt als Handlungsraum in der
deutschsprachigen populären Musik 153

BIRGIT MARIA LEITNER

Das Gesamtkunstwerk zwischen Oper und Film.
Eine Neuverortung. 171

KAPITEL 3: ORTE IN NEUEN MEDIEN UND VIRTUELLEN WELTEN

mit einer Einführung von Florian Mundhenke 193

DANIEL HORNUFF

Generation Wii™.

Ein Essay über virtuelle Fitnessräume und die Tragik der Simulation 197

MICHAEL J. EBLE

Location-based Services

Perspektiven zur Bedeutung von Orten im Kontext des Social Webs 211

BENJAMIN BIGL, MARKUS SCHUBERT

(Re-)Konstruktion virtueller Welten 233

JUDITH KRETZSCHMAR, MARKUS SCHUBERT,
SEBASTIAN STOPPE

Medienorte: Eine Zusammenfassung. 253

Autorinnen und Autoren 257