
Inhaltsverzeichnis

Glaubwürdigkeit auf vier Pfoten? 1
Sebastian Stoppe
1 Die Challenge 2
2 Die Auflösung 6
3 Lesson learned 9
Literatur. 11

KI-Strategie: Neue Wege im Lokaljournalismus 13
Oliver Haustein-Teßmer
1 Einleitung: KI-Revolution und Medien 13
2 Entlastung durch KI: Eine erweiterte Strategie 14
3 Neue KI-Welt: Zur Sichtbarkeit der Medien 18
4 KI und lokale Expertise: Ein Qualitätskonzept 21
5 Fazit 23
Literatur. 24

KI im regionalen TV-Newsroom 29
Sascha Devigne
1 Einleitung 30
2 KI als strukturelle Chance und Belastungsprobe
für den Lokaljournalismus 32
3 Das Praxisbeispiel STUDIO 47: KI-Tools, Entwicklung
und Einsatz im Newsroom 33
4 Verantwortung, Transparenz und journalistische Leitlinien 40
5 Diskussion: Perspektiven für regionale TV-Redaktionen 42
6 Fazit 44
Literatur. 46

„Ich glaube, dass Journalismus sich zwingend verändern muss“	47
Gabriele Hooffacker und Nicola Moser	
1 Methodik.	49
2 Ergebnisse der Expertenbefragung.	50
3 Erweiterung der Ergebnisse durch das Interview mit einem Praktiker	55
4 Fazit	57
Literatur.	58
Wie geht konstruktiver Diskurs?	59
Stefan Primbs	
1 Was will und tut Community-Management	60
2 Probleme im Community-Management (Filterblasen und Filterclash)	60
3 Wie die KI bei der Bewältigung hilft: Neue Wege zum Diskurs	62
4 Fazit	65
Literatur.	65
KI in der Medienaufsicht	67
Barbara Banczyk	
1 Monitoring mit KIVI	68
2 Effiziente und effektive Medienaufsicht.	69
Literatur.	70
Who Designs for whom in AI? Ein feministischer Blick auf Künstliche Intelligenz, mediale Narrative und Körperbilder	71
Vanessa Kuhfs	
1 Prolog: Ein Perspektivwechsel aus der Gestaltungspraxis	72
2 Feministische Technikforschung und Feminist AI als Perspektivwechsel: KI als umkämpfte Praxis	75
3 Konzeptionelle Dimensionen als Grundlage des Magic Mirror	75
4 Gestaltungsableitungen: Magic Mirror als Design-Intervention	79
Literatur.	82
Wie dezentrale Social-Media-Plattformen künftig eine unabhängige Alternative bieten können	85
Björn Staschen, Sascha Foerster, Charlotte Freihse und Clara Ruthard	
1 Ausgangslage: Die Herausforderungen um TikTok, Instagram und Co. . . .	86
2 Offene, dezentrale Social Media-Plattformen – eine Einführung	90
3 Was es jetzt braucht: Drei strategische Hebel für ein demokratischeres Informationsökosystem	93
Literatur.	99